

## EMPREENDEDORES

E1

NOME

---

MORADA

---

DATA DE NASCIMENTO

/ /

EMAIL

---

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

---

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

---

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

---

E2

NOME

---

MORADA

---

DATA DE NASCIMENTO

BI / CC

EMAIL

---

TELEMÓVEL

---

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

---

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

---

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

---

E3

NOME

---

MORADA

---

DATA DE NASCIMENTO

/ /

BI / CC

EMAIL

---

TELEMÓVEL

---

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

---

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

---

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

---

E4

NOME

---

MORADA

---

DATA DE NASCIMENTO

BI / CC

EMAIL

---

TELEMÓVEL

---

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

---

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

---

EXPERIÊNCIA (ACADÉMICA, PROFISSIONAL, OUTRAS) RELEVANTE PARA ESTA CANDIDATURA

---

## IDEIA DE NEGÓCIO

DESIGNAÇÃO

---

ESTADO DE MATURIDADE  IDEIA  PRÉ-PROJETO  PROJETO  PROTÓTIPO

SETOR DE ATIVIDADE

---

ÁREA GEOGRÁFICA DE IMPLEMENTAÇÃO

---

PRODUTO/SERVIÇO A DESENVOLVER

---

OBJETIVOS (ex. rentabilidade, retorno de investimento, volume de vendas, quota de mercado...)

---

DESCRIÇÃO DA IDEIA

---

## MERCADO E ANÁLISE SWOT

PÚBLICO-ALVO

---

CONCORRÊNCIA (ex. identificação de produtos/serviço considerados semelhante, projetos semelhantes...)

---

ANÁLISE SWOT

FORÇAS

---

OPORTUNIDADES

---

FRAQUEZAS

---

AMEAÇAS

---

## TIPO DE INOVAÇÃO INTRODUZIDA

EX. GRAU DE DIFERENCIAÇÃO, VANTAGENS COMPETITIVAS...

---

## MOTIVAÇÕES PARA ESTA CANDIDATURA

---

### Política de Privacidade

A ADRAL/AAEL e todos os parceiros envolvidos no projeto Inovar e Empreender do Litoral Alentejano, comprometem-se a manter sigilo sobre todas as informações apresentadas neste documento;  
Em caso de seleção, os vencedores comprometem-se a participar em todas as ações de disseminação de resultados que vierem a ser desenvolvidas;

## ESTRATÉGIA DE MARKETING

PREÇO

---

POLÍTICA DE PRODUTO (ex. características intrínsecas do produto, descrever a embalagem, definir a marca e os serviços de pós-venda)

---

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (ex. estratégia de media e meios promocionais a utilizar)

---

DISTRIBUIÇÃO (ex. estratégia de organização da equipa de venda e a selecção dos canais e pontos de distribuição do produto)

---

## RECURSOS NECESSÁRIOS À IMPLEMENTAÇÃO DA IDEIA

HUMANOS

---

TÉCNICOS

---

FINANCEIROS

---

INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO E FORMAS DE FINANCIAMENTO PREVISTAS

---