

CAMPANHA “NATAL É NO COMÉRCIO LOCAL” VOLTOU A DINAMIZAR ECONOMIA EM ODEMIRA

A campanha “Natal é no Comércio Local”, dinamizada pelo Município de Odemira entre 1 de dezembro de 2025 e 6 de janeiro de 2026, voltou a afirmar-se como um importante contributo para a dinamização do comércio tradicional do concelho, envolvendo um volume total de negócio estimado em cerca de 251.090,00€.

O sorteio dos prémios, no valor global de 5.000,00 € em vales de compras, realizou-se no dia 16 de janeiro, na Oficina do Empreendedor, em Odemira, premiando consumidores que optaram por realizar as suas compras no comércio local durante a quadra natalícia.

A iniciativa contou com a participação de 132 comerciantes, distribuídos por 12 freguesias do concelho. Ao longo da campanha, os clientes receberam senhas de participação em função do valor das suas compras: uma senha para compras entre 10,00 € e 50,00 €, duas senhas para valores entre 50,00 € e 75,00 € e três senhas para compras superiores a 75,00 €. No total, foram atribuídas 25109 senhas, o que corresponde a um valor médio de 10,00 € por senha.

No sorteio, o 1.º prémio correspondeu a um vale de compras no valor de 1.000,00 €, seguindo-se o 2.º prémio, no valor de 800,00 €, e o 3.º prémio, de 650,00 €. Foram ainda atribuídos dois vales de 300,00 € (4.º e 5.º prémios), cinco vales de 200,00 € (6.º ao 10.º prémio), cinco vales de 120,00 € (11.º ao 15.º prémio) e quinze vales de 70,00 € (16.º ao 30.º prémio). Os vales deverão ser utilizados nos estabelecimentos aderentes ao comércio tradicional do concelho até ao dia 31 de março de 2026.

Concurso de Montras de Natal distinguiu criatividade dos comerciantes

Com o mesmo objetivo de valorização e dinamização do comércio local, o Município de Odemira promoveu, em simultâneo, o Concurso de Montras de Natal, que contou com a participação de 24 espaços comerciais. Os vencedores foram anunciados no dia 16 de janeiro, no final do sorteio da campanha “Natal é no Comércio Local”.

A montra vencedora foi a da Papelaria Traço Fino, em São Teotónio. O 2.º lugar foi atribuído à Óptica Barbosa – Opticália, em Vila Nova de Milfontes, e o 3.º lugar à Florista Nélia, em São Teotónio. O empresário da montra vencedora recebeu um prémio no valor de 1.000,00 €, sendo atribuídos 800,00 € ao 2.º classificado, 600,00 € ao 3.º, 400,00 € ao 4.º e 200,00 € ao 5.º classificado.

Com estas iniciativas, o Município de Odemira reforça o seu compromisso com a valorização do comércio tradicional, promovendo o consumo local, a proximidade e o desenvolvimento económico do concelho, especialmente num período de elevada importância para comerciantes e consumidores.

N.I. n.º 007

19/01/2026

Envio: contactos e-mail dos ocs locais e nacionais

Assunto: Campanha “Natal é no comércio local” voltou a dinamizar economia em Odemira

Anexo: Imagem + resultados