



Divisão de Gestão Interna  
Setor de Comunicação e Informação  
Praça da República, 7630 – 139 Odemira  
Tel: 283 320 901 Fax: 283 320 902  
rpa@cm-odemira.pt  
www.cm-odemira.pt

## ODEMIRA EM NOTÍCIA

### **Medronho que é medronho é do SW! MUNICÍPIO DE ODEMIRA CRIA MARCA “MEDRONHO SW”**

O Município de Odemira criou a marca “Medronho SW”, sob o lema “Medronho que é medronho é do SW!”, com o objetivo de valorizar este produto e todas as suas potencialidades.

A génese de criação da marca “Medronho SW” entronca na estratégia de consolidação deste como um produto da região, que extravasa as fronteiras municipais e que pretende ser capaz de atrair a produção de qualidade de concelhos como Aljezur, Almodôvar, Monchique, Portel, Ourique, entre muitos outros. Ou seja, a marca “Medronho SW” deve ser encarada não como uma marca de Odemira, mas como uma marca de um território com grande tradição na produção de Medronho, como é todo o Sudoeste de Portugal.

A ideia de criação da marca “Medronho SW” passa por não limitar a mesma a um só território. Segundo Ricardo Cardoso, vereador responsável pela área de Desenvolvimento Económico do Município de Odemira, “A marca é suficientemente ampla e ao mesmo tempo confinada, para que possa ser absorvida por um conjunto de produtores interessados, que se identifiquem com este projeto e que queiram acrescentar valor ao trabalho que está a ser criado, desenvolvido e promovido”.

“Medronho que é medronho é do SW!” é um slogan que pretende afirmar a marca, aumentando a penetração no mercado e elevando consequentemente a margem de comercialização de produtores e comerciantes.

O medronho e a produção de aguardente à base de medronho conhecem em Odemira grande produção e qualidade, sendo considerado um dos produtos estratégicos para o desenvolvimento e dinamismo económico do interior do concelho. Daí a vontade municipal em criar um programa de valorização para este produto.

Se é verdade que o expoente máximo do medronho é a sua aguardente, também é verdade que as potencialidades deste fruto vão mais além, como é o caso da sua transformação em geleia, licor, melosa, bombons de medronho, entre outras formas ainda mais inovadoras de utilização atualmente em desenvolvimento.

Esta marca, que tem vindo a ser desenvolvida nos últimos tempos, foi apresentada ao público no âmbito da presença do Município de Odemira na BTL – Feira Internacional de Turismo, que decorreu entre os dias 2 e 8 de março, em Lisboa.

O vereador,

(Ricardo Cardoso)

N.I. n.º 039

16/03/2016

ENVIO: contactos e-mail dos ocs locais e nacionais

ASSUNTO: Município de Odemira apresenta marca Medronho SW

Anexo: Fotografia da apresentação da marca